

Francesco Valtolina è un Creative Director e Graphic Designer con base a Milano.

Dal 2008 è art director della rivista internazionale d'arte contemporanea Mousse Magazine (mousse magazine.it) e della casa editrice Mousse Publishing (moussepublishing.com) che fonda nello stesso anno con Edoardo Bonaspetti.

Come art director dello Studio Mousse, dal 2008 al 2015 segue progetti per diverse istituzioni culturali come: Miart, Milano; Danish Pavillion 2009, Biennale di Venezia; Pavilion de la Urgencia, Biennale Di Venezia 2007; Ar/ge Kunst Bolzano; Museion Bolzano; Museo Marino Marini, Firenze; Fondazione Antonio Ratti, Como; Liste Art Fair, Basel; Independent, New York; Casino Luxemburg; Galleria Massimo De Carlo; Documenta; abc art Fair, Berlin; Galleria Massimo Minini, Brescia; Palazzo Reale Milano; Maxxi, Roma; MUSAC, Museo de Arte Contemporaneo de Castilla y León; The Henry Moore Foundation, Herts; Academie de France, Roma; Kunstverein Braunschweig; MuHKA, Ghent; Fondazione Pastificio Cerere, Roma; Fondazione Sandretto, Torino; Casey Kaplan Gallery, New York; LUMA Foundation; Kunsthalle Zurich, X, New York; Fondazione Giorgio Marconi Milan; Premio Furla; Peephole, Milano; Artissima, Torino; Triennale, Milano; Chisenhale Gallery, London; Spike Island, Bristol; Contemporary Art Gallery, Vancouver; the Institute of Modern Art, Brisbane; Malmö Konsthall; Hangar Bicocca, Milano; Cortesi Gallery, Lugano; Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado, Lisbon; Fondazione Zegna; Fondazione Trussardi, Milano; Galleria Zero, Milano; Arte Fiere Bologna; Belgian Pavilion 2015, Biennale di Venezia; Padiglione Italia, 2013; Henie Onstad Kunstsenter; Centre d'Art Contemporain, Geneva; Lulu, Mexico City; Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne; Kurimanzutto; Nouveau Musée National de Monaco; Museum of Contemporary Art Denver; PAC, Milano; MOCA Cleveland; etc...

Nel 2008 partecipa alla mostra “Graphic Design Words” alla Triennale di Milano e disegna per Pirelli il Bilancio 2007.

Nel 2010 assieme a Joseph Miceli e Lina Ozerkina, crea il collettivo Friendmakebooks (friendsmakebooks.com).

Nel 2015 ha fondato con Kevin Pedron lo studio di progettazione Dallas (dallasdallas.xyz) con cui firma la comunicazione del Padiglione Albania della Biennale di Venezia; partecipa alla mostra “Yes Yes Yes alternative press” piattaforma di ricerca sull'editoria underground Americana (yesalternativepress.com) ; firma l'art direction del magazine Forget Them (forgetthem.com).

Collabora assiduamente con editori internazionali come Phaidon e Sternberg Press, oltre che con artisti, scrittori, fotografi e collettivi, magazine, ideando progetti ad hoc, mostre, cataloghi, libri, campagne pubblicitarie.

È membro del collettivo milanese Rio Grande (riogrande.xyz–vivariogrande.tumblr.com), con il quale ha curato il display espositivo per la reading room della mostra “The Book Society #2”, presso lo spazio d'arte Peep-Hole e realizzato il concept e il set design per le campagne di comunicazione di miart 2014-15-16.

Partecipa con continuità a forum e tavole rotonde dedicati ai temi dell'editoria contemporanea.

Insegna Graphic Design for Contemporary Art presso NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, e dal 2013 Editorial Designe nel corso di Laurea specialistica di Graphic Design per l'Editoria all'ISIA di Urbino.

francescovaltolina(at)gmail.com
francesco(at)dallasdallas.xyz
francesco(at)moussemagazine.it
info(at)riogrande.xyz